

Optimaler Einsatz von Energie



Informationen für den Einzelhandel

Energieeffizienz sichert Ihnen Wettbewerbsvorteile! Wir begleiten Sie gerne dabei, die ersten Schritte in Ihre effiziente Zukunft zu unternehmen.

Der Einstieg zum Energie- und Kosten-sparen gelingt in nur wenigen Minuten mit Hilfe unserer Energiespar-Informationen.

Identifizieren Sie die Stellen an denen die größtmögliche Einsparung am günstigsten realisiert werden kann.

Sie sind auf dem richtigen Weg, denn was ist ökologisch wertvoller als Energie zu sparen?

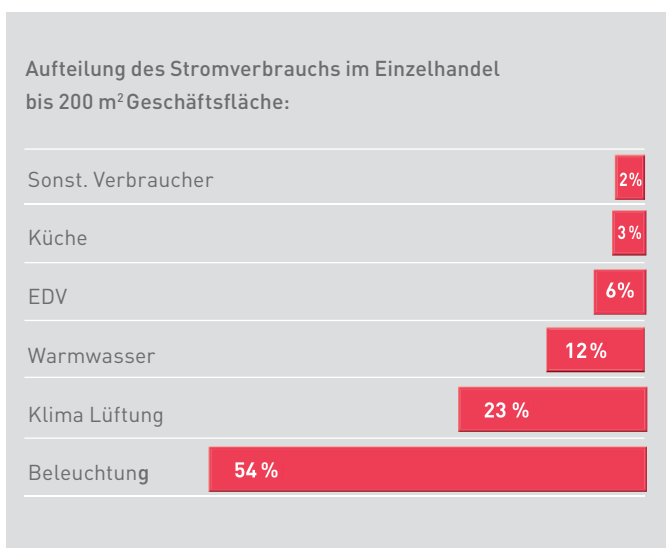
Energie im Einzelhandel

Denken Sie bei „Wohlfühlatmosphäre“ für Ihre Kunden auch an Ihre Kosten? Dann setzen Sie in Ihrem Geschäft doch auf eine effiziente Beleuchtung und moderne Heizungstechnik. Optimieren Sie Ihre Warmwasserbereitung und Beleuchtung und Sie können die Einsparungen für Investitionen in Ihr Kerngeschäft einsetzen.

Welche modernen Energieeffizienzmaßnahmen für Ihren Einzelhandel existieren, erfahren Sie hier.

→ Stromverbrauch im Detail

Strom verursacht rund **28 Prozent der Energiekosten** im Einzelhandel. Die Grafik zeigt, wie sich der Verbrauch durchschnittlich von der Beleuchtung bis zur Küche aufteilt.



→ Die Energiekennzahl schafft Überblick

Über die Energiekennzahl K_{El} lässt sich ermitteln, wie effizient Sie die eingesetzte Energie in Ihrem Geschäft nutzen.

Die Energiekennzahl setzt Ihren Stromverbrauch ins Verhältnis zur Betriebsfläche Ihres Geschäfts. So können Sie Ihren Stromverbrauch mit dem anderer Unternehmen Ihrer Branche vergleichen.

Je niedriger Ihre Zahl, umso effizienter nutzen Sie die Energie.

Bevor Sie Ihre Energiekennzahl errechnen können, sollten Sie mit Hilfe Ihrer letzten Jahresverbrauchsrechnung ermitteln, wie viel Strom Sie im Jahr verbrauchen. Dann teilen Sie die Anzahl der verbrauchten Kilowattstunden durch die Quadratmeterzahl der Betriebsfläche.

Das Ergebnis ist die **Energiekennzahl Ihres Betriebs**.

Übrigens:

Der durchschnittliche Verbrauch eines Einzelhandelsgeschäfts liegt bei 130 bis 170 kWh/m² Betriebsfläche pro Jahr.

→ Energiekennzahl der Betriebsfläche:

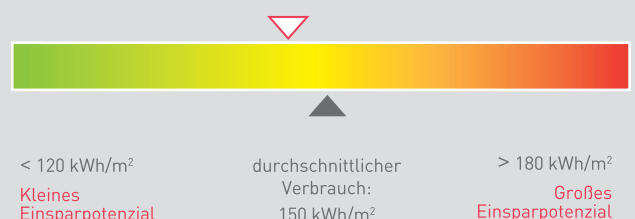
$$K_{El} = \frac{\text{Gesamtverbrauch in kWh}}{\text{Betriebsfläche in m}^2} = \text{kWh/m}^2 \text{ (pro Jahr)}$$

Beispiel:

Stromverbrauch jährlich laut Stromrechnung: 29.500 kWh

Betriebsfläche in m²: 203 m²

Energiekennzahl $K_{El} = 145 \text{ kWh/m}^2$



→ Beleuchtung



Akzent-, Schaufenster- und Allgemeinbeleuchtung sowie die Außenwerbung machen in der Summe einen hohen Anteil an den Gesamtenergiekosten im Einzelhandel aus. Moderne Lichttechnik reduziert den Energieverbrauch der Beleuchtung um bis zu 80 Prozent und ist sehr langlebig. Sie reduziert auch die Betriebskosten und schont das Klima. Durch diese Maßnahmen ergeben sich enorme Einsparpotenziale:

- Die Akzentbeleuchtung im Geschäft ist ständig eingeschaltet? Dann tauschen Sie Glühlampen gegen Energiesparlampen aus und minimieren Sie die Energiekosten für die Beleuchtung um rund 80 Prozent.
- Ersetzen Sie 70-Watt-Halogenstrahler durch Strahler mit Spiegel oder CDM-T-35-Watt-Lampen bei der Schaufensterbeleuchtung, reduzieren Sie den Energieverbrauch hier um bis zu 50 Prozent.
- Setzen Sie Dämmerungsschalter für die Beleuchtung von Außenwerbung und Parkplätzen ein. Das reduziert den Verbrauch der Außenbeleuchtung um bis zu 50 Prozent.
- Schalten Sie die Beleuchtung in Personalräumen bedarfsgerecht.

→ Klimaanlage und Lüftung

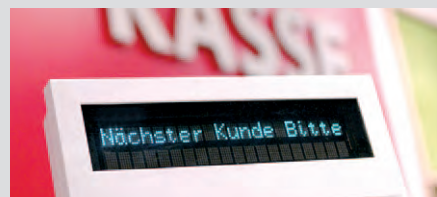


Ihre Kunden fühlen sich bei Temperaturen um 20 bis 22 °C und bei einer Luftfeuchtigkeit von 50 bis 65 Prozent am wohlsten.

Diese Maßnahmen erhöhen die Effizienz der Anlagen bei gleichzeitiger Kostenersparnis:

- Warten Sie den Luftfilter regelmäßig.
- Reduzieren Sie die Luftzufuhr um nur 20 Prozent, lässt sich der Stromverbrauch des Ventilators halbieren.
- Sie nutzen im Sommer eine Klimaanlage? Dann halten Sie Fenster und Türen möglichst geschlossen. Kann dies nicht gewährleistet werden, ist der Einsatz einer Klimaanlage nicht sinnvoll.
- Verringern Sie den Luftmengentausch und die Kühlung der Raumluft über eine Klimaanlage außerhalb der Öffnungszeiten.

→ Büro- und Elektrogeräte



Der Stromverbrauch von Informations- und Kommunikationsgeräten trägt einen großen Anteil zu den Energiekosten bei – hier liegt ein enormes Einsparpotenzial:

- Vermeiden Sie Leerlaufverluste und versetzen Sie Ihre Geräte auch während kurzer Pausen möglichst schnell in den „Schlafmodus“. So arbeiten Ihre Geräte bis zu 15 Prozent energieeffizienter.
- Verzichten Sie auf Bildschirmschoner, die unnötig Strom verbrauchen. Schalten Sie den Monitor bei kurzen Unterbrechungen in den Ruhemodus.
- Tauschen Sie Röhrenmonitore durch Flachbildschirme aus.
- Memo-Switch-Schalter schalten Geräte selbstlernend in den Standby-Betrieb. Die Einsparung liegt bei ca. 40 Prozent.
- Steckerleisten mit Netzschalter trennen die Netzteile der Geräte nach Arbeitsende vom Stromnetz.
- Achten Sie beim Einkauf von Bürokommunikationsgeräten auf die Energieeffizienzlabel.

→ Raumwärme



Ältere Heizungskessel arbeiten in der Regel unwirtschaftlich, da sie hohe Bereitschafts- und Abgasverluste haben.

- Moderne Brennwertkessel erreichen hohe Jahresnutzungsgrade, da sie die Kondensationswärme des Abgases nutzen.
- Ein hydraulischer Abgleich der Heizungsanlage ist eine geringinvestive Effizienzmaßnahme. Dazu gehört, dass die Temperatur- und Pumpenregelung dem Bedarf angepasst wird.
- Generell gilt: Eine Absenkung der Raumtemperatur nach Geschäftsschluss spart Energie.
- Prüfen Sie bei offenen Eingängen den Einsatz von Wärmeschutzvorhängen und Luftschleusen bzw. -schleiern
- Nutzen Sie die Anschlussmöglichkeiten an ein Nah- und Fernwärmenetz. Dies spart Kosten und schont die Umwelt.

→ Kaffeebar



Immer mehr Einzelhandelsgeschäfte bieten als spezielle Kundenbetreuung eine Kaffeebar an.

Auch hier lässt sich Energie einsparen, wenn beim Kauf von Kaffee- und Espressomaschinen, Kleinherden und Geschirrspülern auf die Energieeffizienz geachtet wird.

Und jetzt... Ihr Einstieg ins professionelle Energiedaten-Management

Sie haben alle Energieeinsparpotentiale ausgeschöpft und möchten nun jederzeit die volle Kontrolle und überall den genauen Überblick über Ihren Energieverbrauch? Mit dem **Energiedaten-Management der WVV** rufen Sie einfach auf der Homepage der WVV Ihre Verbrauchsdaten ab, mit Ihrem PC oder Smartphone. Zusätzlich geben wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Verbrauchsdaten in Ihre täglichen Arbeitsprozesse einzubinden. Mit unserer exklusiven Abo-Funktionalität liefern wir Ihnen das, was Sie benötigen, Tag für Tag, direkt in Ihre Mailbox. Einfacher geht es nicht!

individuell

Basis für Effizienzstrategien

Energie gerät immer stärker in den Fokus. Ein striktes Kostenmanagement sichert Wettbewerbsvorteile.

Das **Energiedaten-Management** der WVV liefert zu jeder Zeit die Daten, in verschiedenen Formaten aufbereitet, für eine effektive Energiekostenoptimierung.

Ein intelligentes Monitoring erlaubt exakte Analysen der Verbräuche und spürt Lastspitzen auf, kurz: Ein intelligentes online-Monitoring liefert die Daten für eine Optimierungsstrategie Ihres Energieverbrauchs.

transparent

Verbrauchsdaten jederzeit verfügbar

Mit dem **Energiedaten-Management** der WVV sehen Sie im Internet jederzeit Ihren Verbrauch.

Wir stellen die Daten in optimaler Kompatibilität (xls/csv-Format) zur Verfügung. Damit ist gewährleistet, dass Sie Ihre Verbrauchsdaten einfach in Ihr Managementsystem übernehmen können.

So erhalten Sie jederzeit optimale Transparenz über Ihren aktuellen Verbrauch und den Verlauf.

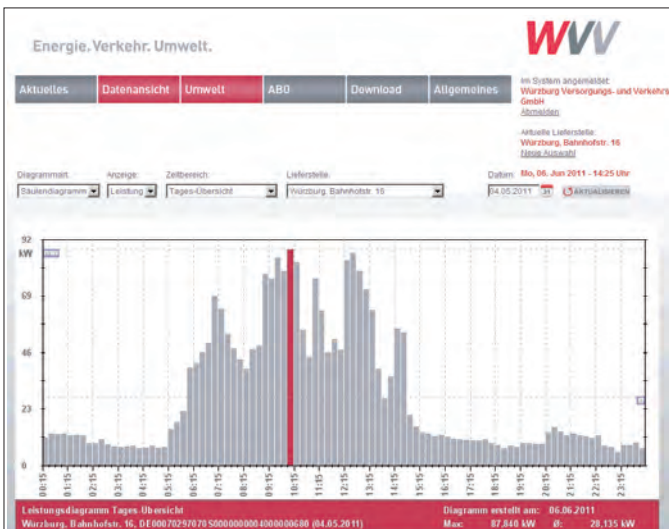
ökologisch

Energie sparen mit System

Mit dem **Energiedaten-Management** analysieren, bewerten und archivieren Sie Ihre Energiedaten. Sie erhalten Transparenz als Grundlage für unternehmerische Entscheidungen.

Ein intelligentes Monitoring ist auch die Basis für ein Energiedatenmanagement nach ISO DIN 16001 – möglicherweise bald die Voraussetzung für die Rückerstattung der Energiesteuer.

Und außerdem: Was ist ökologisch wertvoller als Energie sparen?



Ihre Vorteile auf einen Blick

- Flexibles Tool für Ihr Energie-Datenmonitoring
- Aufbau von Benchmarks durch direkten Standortvergleich mit kompatiblen Datenformaten (xls/csv) im Download möglich
- Einfache Anwendung für PC oder Smartphone
- Aktuelle Energiedaten täglich direkt in Ihre Mailbox
- Mehrstufiges Sicherheitskonzept garantiert größtmöglichen Schutz der Kundendaten
- Unterstützung für Ihr Energiemanagement nach ISO DIN 16001

WVV – bundesweiter Vertrieb mit regionalen Wurzeln

Regionalität und Nachhaltigkeit sind seit vielen Jahrzehnten feste Bestandteile unserer Unternehmensphilosophie.

Wir, die WVV, versorgen Sie nicht nur mit Energie, wir erzeugen diese auch selbst in eigenen hocheffizienten Kraft-Wärme-Kopplungsanlagen auf Basis modernster GuD-Technologie. Insgesamt arbeiten 1.300 Mitarbeiter der WVV täglich für die Zufriedenheit unserer Kunden, nicht nur regional, sondern auch bundesweit.

WVV – Wir machen das für Sie.

Rufen Sie uns einfach an oder senden Sie eine E-Mail. Gerne vereinbaren wir mit Ihnen einen Termin zu einem persönlichen Gespräch.

Ihre Ansprechpartnerin:
Frau Dipl.-Ing.-Ök. Katy Hübner

Tel.: 0931 36-1496
E-Mail: katy.huebner@wvv.de

Stadtwerke Würzburg AG
Vertrieb Individualkunden
Haugerring 5
97070 Würzburg



Katy Hübner mit WVV-Energieberater Stefan Krines